

Viernes, 20 de octubre, 2017
Madrid

Press Release

LIDAX prepara el salto a Tier 2

- *La compañía inicia un plan de transformación para desarrollar unidades ópto-electrónicas completas*
- *La firma espacial apuesta por invertir en talento e innovación para dar el paso a Tier 2*
- *Lidax ha trabajado tanto en equipos de vuelo en Exomars, Earthcare, Bepicolombo o el nuevo Meteosat, como de tierra en el telescopio James Webb.*

Madrid, 20 de octubre de 2017. La empresa española de tecnología espacial LIDAX, referencia internacional en optomecánica conocida por su trabajo en misiones como *Bepicolombo* (FPA MIXS-C & T), *Earthcare* (CAS-ATLID), *Exomars* (iOH y AF-RAMAN), el telescopio *James Webb* o el *Meteosat de Tercera Generación* (TO-MTG), entre otros, ha decidido dar el salto al desarrollo de unidades optoelectrónicas completas y mecanismos de alta precisión, lo que la convertirá en *Tier 2* (suministrador de unidades/subsistemas completos) de cara a su principal mercado: Europa.

La compañía, con sede en Paracuellos del Jarama (Madrid), se enfrenta así a todo un reto en un sector en el que la industria aún está posicionándose en el mercado espacial 4.0, un mercado tremendamente complicado por su alto índice de especialización e integración. LIDAX, consolidada ya como *Tier 3*, se ha puesto ahora manos a la obra para subirse al siguiente peldaño en los próximos meses.

Para acelerar este proceso, se ha creado la figura del director de transformación, puesto que ocupa **Joaquín Blanco Díez**, y que liderará junto con el equipo directivo esta etapa de cambio. Blanco aporta 15 años de experiencia en el ámbito de la transformación de negocio en diferentes sectores e industrias. La empresa busca con esto capitalizar esa experiencia y la adquirida en el desarrollo de tecnologías y en el ámbito de la gestión para adaptarse a los nuevos desafíos de un mercado de alta competitividad que prima la eficiencia en los procesos clave de la compañía.

El objetivo de LIDAX es alcanzar una mayor capacitación a nivel Ingeniería de sistema al haberse ampliado la complejidad de los proyectos en los que se involucra. El motivo que ha llevado a la empresa a dar este paso es su propio crecimiento, unido a las necesidades del mercado espacial 4.0 y a los requisitos cada vez mayores del mismo.

La transformación se basará en cinco pilares:

- Alinear la estructura organizativa con las futuras necesidades estratégicas

- Redefinir los procesos clave del negocio, reforzando las actividades de innovación asociadas al desarrollo de productos así como la ingeniería de sistemas y la gestión de subcontratistas imprescindibles en la posición de Tier-2
- Identificar las infraestructuras y herramientas para mejorar la eficiencia.
- Apostar por el talento humano
- Profesionalizar los órganos de gobierno.

El CEO de LIDAX, **Carlos Laviada**, resumió en un párrafo el objetivo de la empresa y cómo alcanzarlo: “A través de este proceso de transformación la compañía se prepara para continuar otros diez desarrollando productos competitivos e innovadores para nuestros clientes, proporcionando soluciones confiables y efectivas en función de sus necesidades”.

La empresa nació en el año 2000 como el proyecto de dos ingenieros emprendedores y ahora mismo da trabajo a 40 ingenieros y técnicos cualificados. La compañía cuenta con laboratorios y salas limpias de integración y ensayos, para pruebas funcionales de mecanismos espaciales y subsistemas ópticos.